



Government  
of Canada

Gouvernement  
du Canada

## **The Textiles Market in Belgium**

March 1997

*(Également disponible en français sous le titre,  
Le marché des textiles en Belgique)*

Prepared by the  
Team Canada Market Research Centre  
and the  
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade  
(FaxLink no. 35602)

**Canada**

---

**Report prepared by the Team Canada Market Research Centre**  
Market Support Division (TCM)  
Department of Foreign Affairs and International Trade  
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2  
Fax: (613) 943-1103  
E-mail: [research.center@dfait-maeci.gc.ca](mailto:research.center@dfait-maeci.gc.ca)

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

- the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
- DFAIT's InfoExport Internet site (<http://www.infoexport.gc.ca>).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

## THE TEXTILES MARKET IN BELGIUM



Team Canada Inc. • Équipe Canada inc

### MARKET OVERVIEW

Textiles are a major industry in Belgium employing over 46 000 people in 1995 and having an overall estimated annual value of over C\$14 billion. Although the industry has downsized in recent years, it continues to be an important employer and source of export income, with exports of more than C\$13 billion which accounted for approximately 90% of total production. The vast majority of these exports were directly to other members of the European Union.

Upholstered and decorative fabrics, with local production totalling C\$8 billion in 1994, are an important sector in the textile industry. In 1994, Belgium exported a total of C\$9.5 billion of upholstery fabric. Even though this was a slight decrease over exports in 1993, it was considered a major success for the local industry given the intense international competition.

Currently, there is guarded optimism in this sector. As people reduce their spending on major purchases (such as houses and new cars), purchases of furniture and interior fabrics (including bedding and linen) will start to increase.

The most promising subsectors are furnishing fabrics and non-woven fabrics, especially for industrial use. Market opportunities for furnishing fabrics are as follows:

- ! Velours (H.S. 63039)
- ! Printed fabrics (H.S. 58063)
- ! Printed bedding (sheets) (H.S. 63023)
- ! Flat woven upholstery material (H.S. 6304)

Imports play an important role in the Belgian market, with strong participation from France, Germany and the Netherlands, where textile manufacturers are well advanced in the design and printing of fabrics. Belgium imported C\$11.34 billion worth of textiles in 1994, mainly from other countries within the European Union. Imports of Canadian textile products, though presently occupying only a small share of the Belgian market, have shown substantial growth over recent years. Imports of Canadian textile products

increased by 72.5% between 1993 and 1994. FEBELTEX, the Belgian textile federation, expects the importation of Canadian textile products to continue to increase in the future.

**Table 1. Belgium Textile Imports (C\$ million)**

Country	Value (1993)	Value (1994)	Percent Change	Imports Share (1994)
France	\$2.09	\$2.1	+ 0.3	18.55%
Netherlands	\$1.8	\$1.9	+ 1.0	16.42%
Germany	\$1.8	\$1.6	- 7.4	14.44%
United Kingdom	\$605.7	\$643.9	+ 6.3	5.67%
United States	\$371.2	\$411.8	+ 10.9	3.63%
Canada	\$6.5	\$11.2	+72.5	0.001%

Source: Canadian Embassy in Belgium.

Belgian consumers are divided regionally within the national framework. The Flemish community is conservative, but also style-wise. In the more rural area, the traditional styles of fabric dominate, but in urban areas such as Antwerp and Gent, taste is more dynamic and tends to follow current fashion trends. The Flemish are leading the country in the purchase of the more stylish interior decorating fabrics.

The Walloon community in Belgium also has conservative tastes and is less willing to submit to fashion trends.

The Brussels region is very dynamic with small shops equipped with swatch cards for an extensive line of goods covering the full range, from the most traditional fabrics to the latest prints and colour motifs.

## **PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION**

### **Distribution channels**

Belgium has an excellent network of distributors. The main distribution channels for upholstery and furnishing fabrics in Belgium are wholesalers. They import, stock and distribute throughout the country on a seasonal basis. They also act as agents for manufacturers who sell throughout the country.

## **Key factors determining purchase decisions**

European Union law governs agency contracts, while Belgian law defines the relationship between Canadian exporters and Belgian distributors. Canadian companies are advised to seek competent, local legal counsel in drawing up either an agency or distribution agreement.

## **MARKET ACCESS CONSIDERATIONS**

### **Import regulations**

One of the cornerstones of the European Union (EU) is the Customs Union which has removed the customs duties levied on goods traded between the member states, provided these goods originate in a EU country. Additionally, no customs duties are levied on goods that originate outside the EU if they are in *free circulation*. Goods are considered to be in *free circulation* when the import formalities have been complied with and the customs duties, agricultural levies or equivalent charges to which they may have been liable have been paid and not refunded, wholly or in part. However, goods imported into the EU from outside are subject to customs duties under the Common Customs Tariff (CCT), which has equal and universal application in all the member states. The CCT is published annually and runs for the calendar year. The CCT and VAT are applied to the c.i.f. value of imported goods. It must be noted that since imports from other EC countries enter Belgium duty-free, Canadian imports have on average a 5% to 6% price disadvantage. Additionally, all goods sold in Belgium are subject to a VAT of 21%.

The Uruguay Round of the GATT accord for clothing and textiles provides for the progressive elimination of quotas and the reduction of import duties over a ten year period up to 2004. This is expected to open the Belgian market to increased imports from countries currently considered low-cost producers. Nevertheless, the Belgian market is generally extremely open and extremely competitive.

## PROMOTIONAL VENUES

### Trade Shows

#### **Decosit**

Contact: Textirama  
Martelaarslaan, 45  
B-9000 Gent, Belgium  
Tel: (32-09) 223-5911  
Fax: (32-09) 223-6642

Decosit is Europe's major trade show of upholstery and furnishing fabrics, and is held annually at the Brussels Exhibition Grounds in Heysel. The show is for professionals, includes many international exhibitors and is visited by buyers from all over the world.

#### **Meubelbeurs/Salon du Meuble**

Contact: Salon du Meuble  
rue de l'Association, 15  
1000 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 218-2844  
Fax: (32-2) 218-3844

Meubelbeurs/Salon du Meuble is Belgium's annual international furniture fair. It is held at the Brussels Exhibition Grounds in Heysel and is open to both professionals and the public.

#### **Cocoon**

Contact: Axe  
Chaussee de la Hulpe, 217  
1170 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 663-1414  
Fax: (32-2) 660-4713

This is the major Brussels fair for home furnishings, held annually at the Brussels Exhibition Grounds in Heysel. This show attracts a large audience from the trade itself and from the general public.

## **Publications**

### **FEBELTEX**

rue de Montoyer, 24  
1000 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 287-0811  
Fax: (32-2) 230-6585

FEBELTEX is the Belgian textile federation. It publishes a wide variety of informational brochures on the textile and apparel industries in Belgium. Additionally, it has several specialized divisions including an upholstery and carpet division.



## KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

### Industry and Professional Associations

**ETITEX /NAVETEX**

rue de Spa, 8  
B-1040 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 238-0651  
Fax: (32-2) 230-6444

**Textirama**

Martelaarslaan, 45  
B-9000 Gent, Belgium  
Tel: (32-09) 223-5911  
Fax: (32-09) 223-6642

ETITEX/NAVETEX provides information on  
Belgium's labelling requirements.

**FEBELTEX**

rue de Montoyer, 24  
1000 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 287-0811  
Fax: (32-2) 230-6585

### Belgian Government Contacts

**Institut National de Statistique**  
(Belgian National Bureau of Statistics)  
rue de Louvain, 44  
B-1000 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 548-6211

**OBCE - Office Belge du Commerce Extérieur**  
(Belgian External Trade Board)  
World Trade Centre - Tour 1  
Boulevard Emile Jacqmain, 162  
B-1210 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 219-4450



## Importers/Distributors

**Ciet S.A.**  
rue Belliard, 20  
B-1040 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 513-6136  
Fax: (32-2) 511-9814

Ciet S.A. is a firm of agents who act exclusively for selected manufacturers in a wide range of fabrics, including upholstery and curtain materials.

**Decodis-Boussac**  
rue de Namur, 15  
1000 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 512-6058  
Fax: (32-2) 514-4376

Decodis-Boussac is an agent for furnishing textiles and curtain fabrics.

**Ets Henri Robert S.A.**  
rue d'Angleterre  
B-1060 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 537-5950  
Fax: (32-2) 537-5590

One of Belgium's largest importation and distribution companies, Ets Henri Robert S.A. sells a complete range of upholstery and furnishing fabrics throughout the country.

**Fabric Decoration S.A.**  
Chaussee de Waterloo, 1226  
B-1180 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 375-7238  
Fax: (32-2) 374-6205

Fabric Decoration S.A. is an importer/wholesaler of furnishing and home decoration fabrics.

**Manufacture J. Legrand S.A.**  
Witherenstraat, 41  
B-1800 Vilvoorde, Belgium  
Tel: (32-2) 251-2521  
Fax: (32-2) 251-9455

Manufacture J. Legrand S.A. is a major manufacturer and importer/distributor of bedding, curtain material and upholstery in Belgium.

**Max Bloch S.A.**  
Avenue du Roi Albert, 19-23  
1080 Brussels, Belgium  
Tel: (32-2) 465-5454  
Fax: (32-2) 465-6413

Max Bloch S.A. is a large importer/distributor of furnishing and decorative fabrics.

**Nostex S.A.**  
Chaussee de Gand, 1299  
B-1080 Berchem-Sainte-Agathe, Belgium  
Tel: (32-2) 465-7402  
Fax: (32-2) 465-7496

Nostex S.A. is a wholesaler of fabrics for curtains, upholstery and bed linens.

**Canadian Government Contacts****Canadian Embassy**

Commercial Division

Avenue de Tervuren, 2

B-1040 Brussels, Belgium

Tel: (32-2) 741-0620

Fax: (32-2) 741-0606

**Department of Foreign Affairs and****International Trade**

Western Europe Division (REO)

125 Sussex Drive, Ottawa, ON K1A 0G2

Tel: (613) 995-8269

Fax: (613) 995-5772

**Department of Foreign Affairs and****International Trade**

Market Intelligence Division (TBS)

125 Sussex Drive, Ottawa, ON K1A 0G2

Tel: (613) 992-7722

Fax: (613) 943-8820

**Export Development Corporation**

Place Export Canada

151 O'Connor Street, Ottawa, ON K1A 1A3

Tel: (613) 598-2992

**Industry Canada**

Textiles Division

235 Queen Street, Ottawa, ON K1A 0H5

Tel: (613) 954-2853

Fax: (613) 954-3107

### READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

- ☐ InfoCentre FaxLink system
- ☐ InfoCentre help line
- ☐ Local government office

- ☐ Government Internet site
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Complete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well organized	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Well written	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideal length	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

- ☐ Print
- ☐ Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

- ☐ Seek an agent/distributor
- ☐ Visit the market
- ☐ Do more research
- ☐ Other: \_\_\_\_\_
- ☐ Contact Canadian trade office abroad
- ☐ Participate in a trade show abroad
- ☐ Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

- ☐ Processor/manufacturer
- ☐ Trading house
- ☐ Export service provider
- ☐ Industry/trade association
- ☐ Government
- ☐ Student/academia
- ☐ Consultant
- ☐ Other: \_\_\_\_\_

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

- ☐ Less than \$10 million
- ☐ More than \$50 million
- ☐ \$10 million to \$50 million
- ☐ Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

OPTIONAL — The name of your organization is: \_\_\_\_\_



Gouvernement  
du Canada

Government  
of Canada

## **Le marché des textiles en Belgique**

mars 1997

*(Also available in English under the title,  
The Textiles Market in Belgium )*

Préparé par  
le Centre des études de marché d'Équipe Canada  
et  
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international  
(FaxLink n°. 35602)

**Canada**

---

**Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada**

Direction de l'appui aux marchés (TCM)

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international

125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2

Télécopieur : (613) 943-1103

Courrier électronique : [research.center@dfait-maeci.gc.ca](mailto:research.center@dfait-maeci.gc.ca)

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

- le FaxLink national (613-944-4500); et
- le site Internet InfoExport du MAECI (<http://www.infoexport.gc.ca>)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

## LE MARCHÉ DES TEXTILES EN BELGIQUE



Équipe Canada inc - Team Canada inc

### APERÇU DU MARCHÉ

Le textile constitue une industrie d'importance majeure en Belgique et comptait plus de 46 000 travailleurs en 1995. Sa valeur annuelle globale est estimée à plus de 14 milliards de dollars canadiens. En dépit d'une réduction des effectifs opérée ces dernières années, l'industrie demeure un employeur de taille et une source considérable de revenus d'exportation, ces derniers se chiffrant à plus de 13 milliards de dollars canadiens et représentant quelque 90 % de la production totale. La majeure partie de ces exportations étaient adressées à d'autres membres de l'Union européenne.

Les tissus d'ameublement et de décoration, dont la production totalisait 8 milliards de dollars canadiens en 1994, forment un important secteur de l'industrie. En 1994, la Belgique a exporté des tissus d'ameublement pour une valeur totale de 9,5 milliards de dollars canadiens. Même si elle a ainsi affiché une légère baisse par rapport à ses exportations de 1993, on considère que l'industrie locale est florissante vu l'intensité de la concurrence internationale qu'elle a dû affronter.

À l'heure actuelle, le secteur se garde d'être trop optimiste. À mesure qu'ils réduisent leurs grosses dépenses (maisons et voitures neuves), les consommateurs devraient augmenter leurs achats de meubles et de tissus d'aménagement intérieur (la literie et le linge de maison y compris).

Les sous-secteurs les plus prometteurs sont les tissus d'ameublement et les textiles non tissés, plus particulièrement ceux qui sont destinés à des fins industrielles. Les tissus d'ameublement présentant des débouchés sont les suivants :

- Velours (SH 63039)
- Tissus imprimés (SH 58063)
- Literie imprimée (draps) (SH 63023)
- Tissus d'ameublement unis (SH 6304)

Les importations jouent un rôle très important dans l'économie belge. La France, l'Allemagne et les Pays-Bas sont les plus importants fournisseurs, leurs fabricants de textiles étant très forts dans le dessin et l'impression des tissus. La Belgique a importé pour quelque 11,34 milliards de dollars canadiens en textiles en 1994, principalement des autres pays de l'Union européenne. Les importations de textiles canadiens, bien qu'elles n'occupent qu'une faible part du marché belge, ont connu une croissance marquée ces dernières années. Elles ont progressé de 72,5 % entre 1993 et 1994. FEBELTEX, la fédération belge des textiles, s'attend à ce que les importations de textiles canadiens continuent d'augmenter dans l'avenir.

**Tableau 1. Importations belges de textiles (en millions de \$ C)**

Pays	Valeur (1993)	Valeur (1994)	Différence en %	Part des importations
France	2,09 \$	2,1 \$	+ 0,3	18,55 %
Pays-Bas	1,8 \$	1,9 \$	+ 1,4	16,42 %
Allemagne	1,8 \$	1,6 \$	- 7,4	14,44 %
Royaume-Uni	605,7 \$	643,9 \$	+ 6,3	5,67 %
États-Unis	371,2 \$	411,8 \$	+ 10,9	3,63 %
Canada	6,5 \$	11,2 \$	+ 72,5	0,001 %

Source : Ambassade du Canada en Belgique

Les consommateurs belges se divisent par régions. La collectivité flamande est conservatrice, mais elle est aussi sensibilisée à la mode. On constate que, dans les régions rurales, la préférence va aux tissus de style traditionnel tandis que, dans les régions urbaines, comme Anvers ou Gand, les consommateurs sont plus sophistiqués et suivent davantage les tendances de la mode. Ce sont les flamands qui achètent le plus de tissus chics de décoration intérieure.

Quant à la collectivité wallonne, elle est aussi conservatrice, quoique moins portée à suivre la mode.

La région bruxelloise est très dynamique, et ses petits magasins possèdent des catalogues d'échantillons d'une grande variété de tissus, depuis les plus traditionnels jusqu'aux imprimés et motifs dernier cri.

## **CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION**

### **Circuits de distribution**

La Belgique est dotée d'un excellent réseau de distribution. Les principaux circuits de distribution des tissus de recouvrement et d'ameublement sont les grossistes. Ils



importent, entreposent et distribuent leurs marchandises d'une saison à l'autre. Ils jouent également le rôle d'agents pour le compte de fabricants qui vendent à l'échelle nationale.

### **Facteurs déterminant les décisions d'achat**

Les contrats des agences sont régis par les lois de l'Union européenne tandis que la relation entre exportateurs canadiens et distributeurs belges est définie par la législation belge. Les entreprises canadiennes ont intérêt à recourir à un conseiller juridique local compétent pour conclure une entente avec un agent ou un distributeur.

## **FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ**

### **Règlements en matière d'importation**

L'une des pierres angulaires de l'Union européenne (UE) est le régime de l'union douanière qui a permis de supprimer les droits de douane à l'égard des marchandises faisant l'objet de commerce entre les États membres, à condition que ces marchandises proviennent d'un pays de l'UE. Par ailleurs, aucun droit de douane n'est perçu sur les marchandises qui proviennent de l'extérieur de l'UE, si elles sont en *libre circulation*. Les marchandises sont dites en libre circulation si les formalités d'importation ont été remplies et si les droits de douane, les droits agricoles et autres droits auxquels les marchandises sont assujetties ont été payés et non remboursés, en tout ou en partie. Cependant, les marchandises importées de l'extérieur de l'UE sont visées par des droits de douane en vertu du Tarif extérieur commun (TEC), lequel s'applique uniformément à tous les États membres. Le TEC est publié tous les ans et demeure en vigueur durant l'année en cours. Le TEC et la TVA sont appliqués à la valeur CAF des marchandises importées. Il convient de noter que les marchandises importées en Belgique des pays de l'UE sont en franchise, tandis que les importations en provenance du Canada sont assujetties à un droit de douane moyen de 5 ou 6% qui influe sur le prix. En outre, toutes les marchandises vendues en Belgique font l'objet d'une TVA de 21 %.

L'*Uruguay Round* de l'Accord du GATT sur les textiles et les vêtements prévoit l'élimination progressive des contingents et la réduction des droits à l'importation sur une période de dix ans devant se terminer en 2004. Cela devrait rendre le marché belge plus réceptif aux importations de pays que l'on considère à l'heure actuelle comme des producteurs à faibles coûts de revient. Quoi qu'il en soit, en règle générale, le marché belge est extrêmement ouvert et concurrentiel.

## **ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES**

### **Foires commerciales**

#### **Decosit**

Contact : Textirama  
Martelaarslaan, 45  
B-9000 Gand, Belgique  
Téléphone : (32-09) 223-5911  
Télécopier : (32-09) 223-6642

Decosit est la principale exposition commerciale de tissus de recouvrement et d'ameublement et se tient tous les ans dans le parc des expositions du Heysel à Bruxelles. Destinée à des professionnels, cette foire regroupe de nombreux exposants internationaux et attire des acheteurs du monde entier.

#### **Meubelbeurs/Salon du Meuble**

Contact : Salon du Meuble  
rue de l'Association, 15  
1000 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 218-2844  
Télécopier : (32-2) 218-3844

Meubelbeurs/Salon du Meuble est l'exposition internationale annuelle de la Belgique. Elle se tient au parc des expositions du Heysel, à Bruxelles, et elle s'adresse aussi bien aux professionnels qu'au grand public.

#### **Cocoon**

Contact : Axe  
Chaussée de la Hulpe, 217  
1170 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 663-1414  
Télécopier : (32-2) 660-4713

C'est la plus importante exposition bruxelloise d'articles d'ameublement; elle se tient tous les ans au parc des expositions du Heysel, à Bruxelles. Elle est très courue par les représentants de l'industrie comme les membres du grand public.

## **Publications**

### **FEBELTEX**

rue de Montoyer, 24  
1000 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 287-0811  
Télécopier : (32-2) 230-6585

FEBELTEX est la fédération belge des textiles. Elle publie tout un éventail de brochures d'information sur les industries belges du textile et du vêtement. En outre, plusieurs de ses divisions ont une vocation spécialisée, dont celles des recouvrements et des tapis.

## **PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN**

### **Associations sectorielles et professionnelles**

#### **ETITEX/NAVETEX**

rue de Spa, 8  
B-1040 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 238-0651  
Télécopier : (32-2) 230-6444

#### **Textirama**

Martelaarslaan, 45  
B-9000 Gand, Belgique  
Téléphone : (32-09) 223-5911  
Télécopier : (32-09) 223-6642

ETITEX/NAVETEX diffuse de l'information sur les exigences de la Belgique en matière d'étiquetage.

#### **FEBELTEX**

rue de Montoyer, 24  
1000 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 287-0811  
Télécopier : (32-2) 230-6585

### **Contacts du gouvernement Belge**

Institut national de statistique  
rue de Louvain, 44  
B-1000 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 548-6211

OBCE - Office belge du commerce extérieur  
World Trade Centre - Tour 1  
Boulevard Emile Jacqmain, 162  
B-1210 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 219-4450

**Importateurs et distributeurs****Ciet S.A.**

rue Belliard, 20  
B-1040 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 513-6136  
Télécopier : (32-2) 511-9814

Ciet S.A. est un bureau d'agents qui représentent exclusivement certains fabricants d'une vaste gamme de tissus, dont les tissus pour recouvrements et rideaux.

**Decodis-Boussac**

rue de Namur, 15  
1000 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 512-6058  
Télécopier : (32-2) 514-4376

Decodis-Boussac est un distributeur de textiles et de tissus pour rideaux.

**Ets Henri Robert S.A.**

rue d'Angleterre  
B-1060 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 537-5950  
Télécopier : (32-2) 537-5590

L'un des agents d'importation et de distribution les plus importants de la Belgique, Ets Henri Robert S.A. vend tout une gamme de tissus de recouvrement et d'ameublement à l'échelle du pays.

**Fabric Decoration S.A.**

Chaussée de Waterloo, 1226  
B-1180 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 375-7238  
Télécopier : (32-2) 374-6205

Fabric Decoration S.A. est un importateur-grossiste de tissus d'ameublement et de décoration intérieur.

**Manufacture J. Legrand S.A.**

Witherenstraat, 41  
B-1800 Vilvoorde, Belgique  
Téléphone : (32-2) 251-2521  
Télécopier : (32-2) 251-9455

Manufacture J. Legrand S.A. est l'un des principaux fabricants et importateurs-distributeurs belges de literie et de tissus pour rideaux et recouvrements.

**Max Bloch S.A.**

Avenue du Roi Albert, 19-23  
1080 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 465-5454  
Télécopier : (32-2) 465-6413

Max Bloch S.A. est un important importateur-distributeur de tissus d'ameublement et de décoration.

**Nostex S.A.**

Chaussée de Gand, 1299  
B-1080 Berchem-Ste-Agathe, Belgique  
Téléphone : (32-2) 465-7402  
Télécopier : (32-2) 465-7496

Nostex S.A. est un grossiste en tissus pour rideaux et recouvrements et en linge de lit.

## **Contacts du gouvernement Canadien**

### **Ambassade du Canada**

Division commerciale  
Avenue de Tervuren, 2  
B-1040 Bruxelles, Belgique  
Téléphone : (32-2) 741-0620  
Télécopier : (32-2) 741-0606

### **Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international**

Division de l'Europe de l'Ouest (REO)  
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario)  
K1A 0G2  
Téléphone : (613) 995-8269  
Télécopier : (613) 995-5772

### **Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international**

Division des renseignements commerciaux  
(TBS)  
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario)  
K1A 0G2  
Téléphone : (613) 992-7722  
Télécopier : (613) 943-8820

### **Société pour l'expansion des exportations**

Place Export Canada  
151, rue O'Connor, Ottawa (Ontario) K1A 1A3  
Téléphone : (613) 598-2992

### **Division des textiles**

Industrie Canada  
235, rue Queen, Ottawa (Ontario) K1A 0H5  
Téléphone : (613) 954-2853  
Télécopier : (613) 954-3107

### APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

- G FaxLink de l'InfoCentre  
G Service de rens. de l'InfoCentre  
G Bureau régional du gouvernement
- G Site www du gouvernement  
G Autre : \_\_\_\_\_

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

- G Imprimé  
G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

- G Chercher un agent/distributeur  
G Visiter le marché  
G Faire plus de recherche  
G Autre : \_\_\_\_\_
- G Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger  
G Participer à un salon commercial à l'étranger  
G Rien

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. \_\_\_\_\_

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

- G Fabrication/transformation  
G Maison de commerce  
G Fournisseur de services d'exportation  
G Association industrielle/commerciale
- G Organisme gouvernemental  
G Étudiant/université  
G Consultant  
G Autre : \_\_\_\_\_

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

- G Moins de 10 millions  
G Plus de 50 millions
- G De 10 millions à 50 millions  
G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : \_\_\_\_\_

FACULTATIF — Nom de votre organisation : \_\_\_\_\_